

Referenční příběh e-shopu Autodily-Jama.cz

Firma Marek Zvolánek poskytuje od roku 1995 kvalitní služby v oblasti servisu osobních a dodávkových vozů, zabývá se prodejem autodílů ve vlastní prodejně v Bílině a poskytuje související služby. Ve svém působišti je velice dobře zavedená a má své stálé zákazníky. Mezi dlouhodobé plány majitele společnosti pana Zvolánka patří posílení prodeje autodílů mimo autoservis. Očekává od toho zvýšení firemních příjmů a posílení stability firmy.

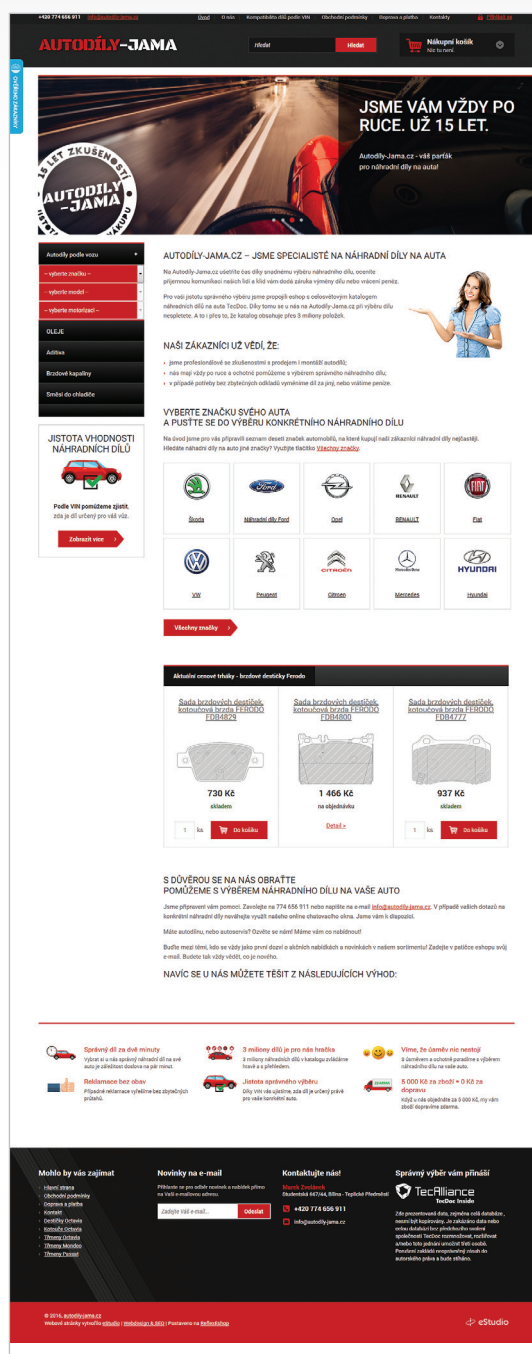
Pan Zvolánek se proto rozhodl v roce 2016 založit e-shop s autodíly. Měl již jednu negativní zkušenost s dodavatelem e-shopu, kde byla problematická především komunikace a funkčnost e-shopu. Nyní proto kladl velký důraz na výběr spolehlivého dodavatele kvalitního a prověřeného řešení.

K hlavním parametrům při výběrů e-shopu a jeho dodavatele patřily:

- napojení e-shopu na katalog autodílů TecDoc,
- spolehlivost a zkušenost dodavatele e-shopu v oboru autodílů,
- jednoduchá správa e-shopu,
- automatické aktualizace produktů,
- vyhledávání produktů podle referenčních i originálních čísel,
- schopnost dodavatele pomoci s provozem e-shopu.

Ve výběrovém řízení splnilo nejlépe stanovená kritéria řešení od firmy eStudio.cz.

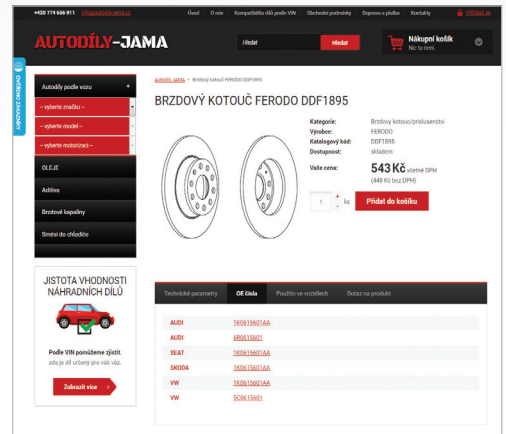
Nový e-shop Autodily-Jama.cz jsme v rámci analýzy navrhli realizovat na našem vlastním produktu Reflex Automotive. Jde o referencemi prověřený e-shop pro prodej autodílů, který v sobě kombinuje funkce výkonného e-shopu, prestižní katalog autodílů TecDoc a obchodní informace o produktech od dodavatelů.



Při implementaci jsme pro e-shop Autodily-Jama.cz připravili grafický design, nahráli jsme do něj klientem specifikovaná data z katalogu TecDoc a napojili jsme jej na několik dodavatelů autodílů, a to nejen z ČR (AutoKelly, Correct, Motorol a další). Díky nim se do e-shopu každý den dostávají aktuální informace o cenách a dostupnosti produktů. Před zobrazením informací o produktech na e-shopu dochází k automatickému výběru dílu podle nastavených priorit.

Mezi významné přínosy nového e-shopu a jeho dodavatele patří:

- napojení na katalog autodílů TecDoc,
- pravidelná automatická aktualizace dostupnosti a ceny produktů,
- pokročilé vyhledávání podle referenčních i originálních čísel a názvů produktů,
- minimální náročnost obsluhy e-shopu,
- průběžná pomoc dodavatele se správou e-shopu.



Po necelém roce a půl hodnotí své rozhodnutí pan Zvolánek takto: „Mé obavy ze začátku spolupráce s dalším dodavatelem e-shopu se rozplynuly již po prvních jednáních. Firma eStudio.cz se ukázalo jako profesionální dodavatel a vždy bylo vše tak, jak jsme se domluvili. Po cca roce se nám ve spolupráci s eStudiem podařilo dostat z nuly na stovky objednávek měsíčně a každý měsíc se daří jejich objem zvyšovat. Velmi mě těší pozitivní reakce našich zákazníků na přehlednost e-shopu. Velké procento zákazníků se k nám vrací pro další nákupy.“